



Arbejdsmarked & Uddannelse



Bosætning & Attraktivitet



Infrastruktur & Mobilitet

Strategi FYN 2018-21

Sammen om vækst og udvikling

Kolofon

Udgiver

Byregion Fyn, 2018

Tekst

Byregion Fyn Sekretariatet

Layout

Odense Kommune

Foto

De fynske kommuner

**Byregion Fyn**

Siden 2013 har ni fynske kommuner i regi af Byregion Fyn samarbejdet om fælles udvikling og vækst på Fyn og øerne. Middelfart kommune deltager i enkelte byregionale projekter.

Kommunesamarbejdets beslutningskraft er placeret i Borgmesterforum Fyn, hvor initiativet til det fælles fynske aftaledokument - Strategi FYN - er taget.

Strategi FYN 2018-21 efterfølger Strategi FYN 2014-17 og er således det fynske kommunesamarbejdes anden fælles vækst- og udviklingsstrategi.

A light blue outline map of the island of Fyn, Denmark, serves as a background for the title. The map shows the island's coastline and major islands like Langeland and Ærø.

Strategi FYN 2018-21

Sammen om vækst og udvikling

Sammen om Strategi FYN 2018-21

Byregionen i arbejdstøjet

Det er med glæde, at de fynske borgmestre kan præsentere Strategi FYN 2018-21 - kommunernes fælles strategiske overligger for vækst og udvikling i de kommende 4 år.

Med afsæt i tre strategiske spor: Arbejdsmarked & Uddannelse, Bosætning & Attraktivitet og Infrastruktur & Mobilitet forpligter de fynske kommuner sig i dag på tværkommunalt samarbejde i byrådsperioden 2018-21.

Vi takker for det brede samarbejde, der ligger bag udviklingen af en af Danmarks mest ambitiøse tværkommunale strategier, og ser frem til at igangsætte strategiens handlinger og vækst- og udviklingsinitiativer, som kommer Fyn og øerne og hele Danmark til gode.

Ni fynske borgmestre

Marts 2018



Bo Hansen
Svendborg Kommune



Ole Wej Petersen
Ærø Kommune



Kasper Ejsing Olesen
Kerteminde Kommune



Tonni Hansen
Langeland Kommune



Hans Stavnsager
Faaborg-Midtfyn Kommune



Søren Steen Andersen
Assens Kommune



Peter Rahbæk Juel
Odense Kommune



Kenneth Muhs
Nyborg Kommune



Morten Andersen
Nordfyns Kommune

Udvikling af strategien

Interessenter og aktører af politisk, strategisk og faglig karakter har bidraget med sparring og rådgivning i udviklingen af Strategi FYN 2018-21, herunder:

AMU FYN
Anycom
Byg til Vækst
Center for Innovativ Medicinsk Teknologi
Dansk Erhverv
Dansk Industri, Fyn
Dansk Industri, Trekantområdet
Destination Fyn
DN Odense
Erhvervsakademiet Lillebælt
Fynsk Erhverv
Home
Integrationsnet Odense
International Community Odense
Kulturregion Fyn
Mulernes Legatskole
NetPlan A/S
Region Sjælland
Region Syddanmark
SDU
Syddansk Erhvervsskole
Sport Event Fyn
Ungekulturrådet
Udvikling Fyn
Work-Live-Stay

Indhold

STYRK FYN

Fynske kommuner sammen om vækst.....	6
Hvad kræver samarbejdet af kommunerne?	7
Tre strategiske spor	8

ARBEJDSMARKED & UDDANNELSE

Stærke fynske vækstbrancher.....	12
Fyn i arbejde.....	14
Fyn uddanner sig.....	16
Moderne erhvervsservice på Fyn	18

BOSÆTNING & ATTRAKTIVITET

Fyn skal tiltrække hele Danmark	22
Attraktive bymiljøer og levende lokalområder.....	24
Kultur- og friluftsliv i særklasse	26

INFRASTRUKTUR & MOBILITET

Fyn forbinder Danmark.....	30
Den mobile fynbo.....	32
Fyn går grøn	34
Almindelige liv er digitale liv	36

KOMMUNIKATION & DIALOG

Fyn skal sige det højt.....	40
Fyn taler med fælles stemme	41

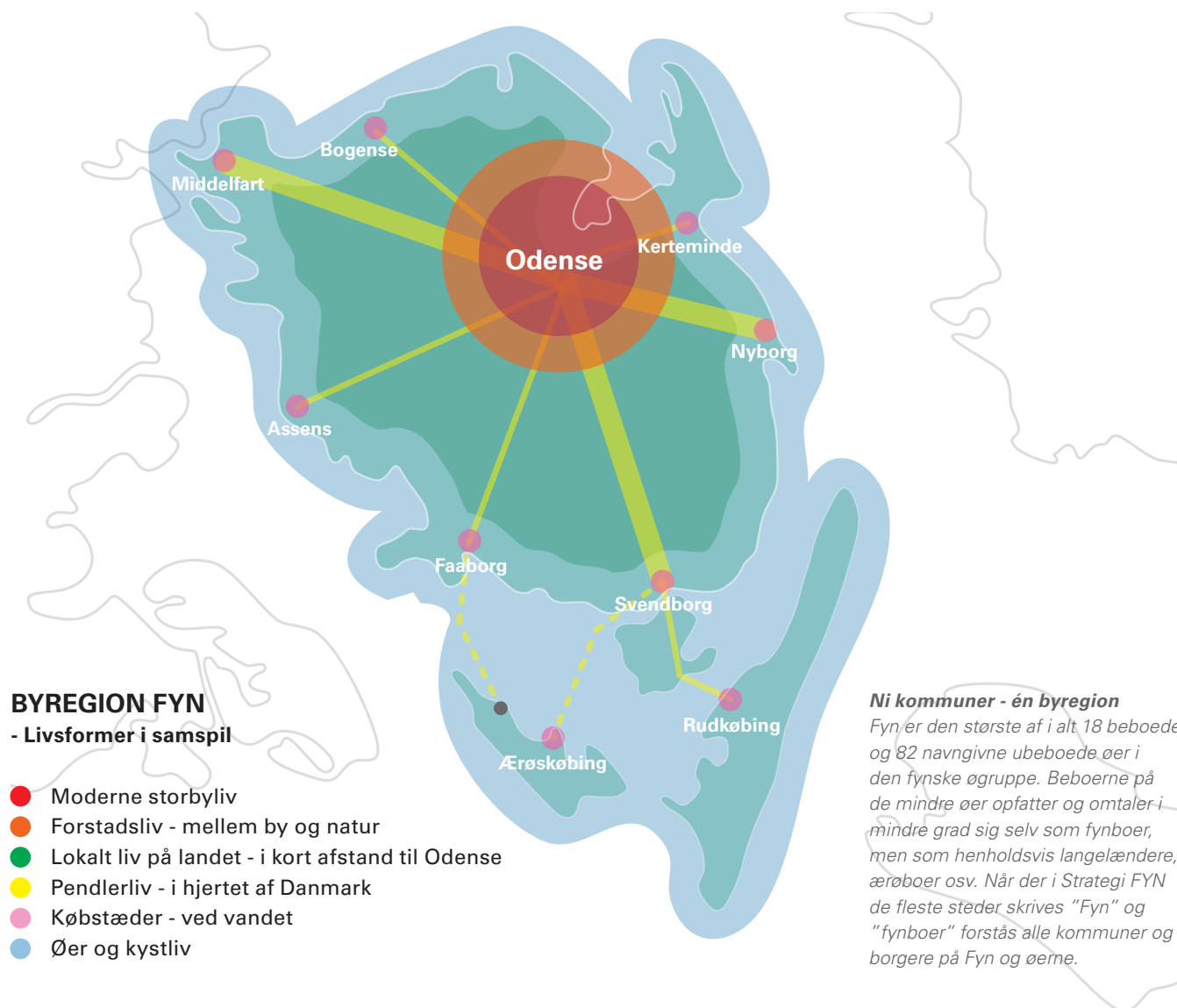
ORGANISATION & PARTNERSKAB

Ny organisation.....	44
Stærke samarbejdspartnere	45



Styrk FYN

Fynske kommuner sammen om vækst



STRATEGI FYN SÆTTER RETNING

Fyn og øerne har potentiale til at tiltrække fremtidens vækst. Med Strategi FYN 2018-21 står ni fynske kommuner sammen om nye handlinger, der skal udnytte de fynske vækstpotentiale og skabe flere arbejdspladser, øget bosætning og en stærk sammenhængende infrastruktur.

LOKAL FORANKRING VIGTIG - FÆLLES INDSATS NØDVENDIG

I dag står de fynske kommuner med lokale muligheder og udfordringer, hvoraf mange skal gribes og håndteres af kommunerne selv. Fælleskommunale handlinger skal – i respekt for det lokalpolitiske råderum – supplere kommunernes egne indsatser og være med til at sikre lokal og regional vækst og udvikling. Derfor sætter Strategi FYN 2018-21 fokus på de fælles fynske udfordringer og opgaver, som med fordel kan løses i fællesskab.

Fælles handling er afgørende i en verden, hvor teknologi i alle former sætter nye standarder for arbejdskraftens bevægelighed samt for virksomheders og borgernes valgmuligheder. Den fynske byregion skal være førende i at udvikle smarte og effektive løsninger på tværs af kommunegrænser.

FORSKELLIGHED SKABER ARBEJDSDELINGEN

Det ligger i det fynske DNA, at kommunerne hver især kan noget forskelligt. Tilsammen noget helt særligt. Kombinationen af storby, købstæder ved vandet, sammenhængende landbrugs- og naturområder, kyster og mindre øer giver en unik geografi og variation, der gør, at fynboer, tilflyttere og virksomheder frit kan vælge den bedste tilværelse og placering.

Kommunernes alsidighed skal danne grobund for, at der skabes naturlige arbejdsdelinger, hvor kommunale styrker iscenesættes til fordel for hele den fynske byregion.

DET ER FYN FÆLLES OM

De fynske kommuner udgør i dag ét sammenhængende arbejdsmarked og bosætningsområde med korte afstande og stor sammenhængskraft. Fyn står med en udbygget uddannelsessektor, én fælles infrastruktur og knap 500.000 borgere der lever, arbejder og uddanner sig på - og uden for - Fyn. Tilsammen udgør det ét fælles vækstgrundlag.



FYN RÆKKER UD I VERDEN

De fynske kommuner deler også placeringen midt i Danmark. Det giver mulighed for at udvikle Fyn som et vækstcenter i Danmark og i verden. Den fynske byregion har en række styrkepositioner med nationale og globale potentialer, som kommunerne skal samarbejde om at udnytte. Fyn deler stærke klynger og vækstbrancher, der understøttes af viden og forskning fra SDU. Fyn deler en kulturhistorie og natur, der gør Fyn til noget særligt herhjemme og internationalt. Fyn deler en storby, der er motor i udviklingen med at videreudvikle Fyn til en stærk og konkurrencedygtig region med globalt potentiale.

Fyn skal fortsat stå sammen om at åbne døre uden for Fyns og Danmarks grænser og opsøge væksten, der hvor den findes.

STÆRKT POLITISK LEDERSKAB

Vilje og evne til samarbejde skal sikre, at Fyn fortsætter med at skabe resultater i perioden 2018-21. De fynske kommuner har vist, at de kan tale med én fælles stemme, og et stærkt politisk lederskab er fortsat en forudsætning for, at Fyn lykkes med tværkommunal strategi og handling.

Hvad kræver samarbejdet af kommunerne?

Strategi FYN 2018-21 forpligter de fynske kommuner på forslag til handlinger og mål, herunder at skabe de rette samarbejder for projektudvikling og implementering.

Fælles Ansvar

Politisk forankring

De fynske byrådspolitikere tager ejerskab for de fælles fynske handlinger og mål, og bidrager til, at Fyn taler med fælles stemme, på Fyn og i Danmark.

Administrativt ejerskab

Administrativt ejerskab skal sikre, at fælles fynske handlinger bæres igennem, og at tydelige arbejdsdelinger og aftaler om medarbejderressourcer sikrer gode projekter og resultater.

1+1 = 3

Kommunerne tager ansvar for at sætte lokale kompetencer og potentialer i spil, så fælles fynske handlinger både skaber lokal og regional værdi. Stærke partnerskaber på tværs af private og offentlige organisationer skal sikre, at de rette synergier opstår.

Enkel organisation

De fynske kommuner og organisationer tager i perioden 2018-21 ansvar for at udvikle en ny dynamisk organisation, der styrker og understøtter de fynske samarbejdsprojekter.

Fælles Forpligtelser

Nye handlinger skal prioriteres og udvikles

Efter strategiens vedtagelse skal forslagene til nye handlinger prioriteres og videreudvikles, ressourcerne afsættes og de rette kommunale projektledere, medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere findes.

Eksisterende fora skal udnyttes

Der eksisterer i dag en række velfungerende tværkommunale samarbejdsfora. Derfor skal strategiens forslag til nye handlinger som udgangspunkt indplaceres i allerede eksisterende fora. Kun undtagelsesvist - hvor et egnet tværkommunalt samarbejde endnu ikke er igangsat - forpligter de fynske kommuner sig på at oprette nye.

Arbejdsdelinger skal foretages

Kommunerne forpligter sig på at hjemtage ansvarsopgaver for de fælles fynske handlinger. Opgaver skal fordeles og tage højde for kommunernes forskellighed og kapacitet. Byregion Fyn forpligter sig på at igangsætte og organisere projekter og på at sikre fremdrift. Sekretariatet faciliterer samarbejdet og yder strategisk sparring og konsulentbistand.

Tre strategiske spor

Strategi FYN 2018-21 sætter fokus på de tre største fynske udfordringer. De fynske kommuner vil samarbejde om vækst og udvikling inden for arbejdsmarked og uddannelse, bosætning og attraktivitet samt infrastruktur og mobilitet og inviterer til brede samarbejder på tværs af offentlige og private organisationer.

spor

Arbejdsmarked & Uddannelse

Status: Nyt samarbejdsområde

Arbejdsmarked & Uddannelse er et nyt område for Byregion Fyn og er kendetegnet ved behovet for et omfattende samarbejde med store og vigtige aktører og samarbejdspartnere, som f.eks. de fynske arbejdsmarkeds- og uddannelsesinstitutioner.

Bosætning & Attraktivitet

Status: Kommunerne hver for sig

De fynske kommuner arbejder i dag hver for sig med bosætningsstrategier og tiltrækning af nye borgere. Kommunerne ønsker at udvikle et større tværgående samarbejde for at sikre en aftalt arbejdsdeling og større effekt i indsatserne. Den fynske attraktivitet skal styrkes ved koordinerede og fælles initiativer.

Infrastruktur & Mobilitet

Status: Grundlaget er skabt

Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35, Energiplan Fyn og Fælleskommunal Mastepolitik er det godkendte grundlag for implementering af indsatser. Handlinger kan igangsættes fra 2017.

fokus

Stærke fynske vækstbrancher

Fyn i arbejde

Fyn uddanner sig

Moderne erhvervsservice på Fyn

Fyn skal tiltrække hele Danmark

Attraktive bymiljøer og levende lokalområder

Kultur- og friluftsliv i særklasse

Fyn forbinder Danmark

Den mobile Fynbo

Fyn går grøn

Almindelige liv er digitale liv

! udfordringer

- De fynske vækstbrancher kan gå i stå
- Ledighed koster dyrt
- Fyn skal uddanne sig til fremtidens jobmarked
- Virksomhederne møder mange og forskellige ordninger
- Fyn og øerne har lavere befolkningstilvækst end ønsket
- Kan Fyn matche moderne livsformer?
- Fyn har uforløste kultur- og friluftspotentialer
- Utilstrækkelige trafikkorridorer til og fra Fyn
- For få fynboer kan nyde en sammenhængende rejse
- Grøn omstilling skal være fælles projekt
- Moderne hverdag stiller krav til digital mobilitet

handlinger

- Fyn vil sikre arbejdskraften
- Vækst skal omsættes i arbejdspladser
- Handleplan for lige vej uden ventetid
- Fælleskommunale initiativer

- Fynsk bosætningssamarbejde professionaliseres
- Fyn vil understøtte nytænkning og gode idéer
- Fælles plan og markedsføring

- Den fynske interessevaretagelse skal styrkes
- Ny infrastrukturstrategi skal omsættes til handlinger
- Energiplan Fyn skal omsættes til grønne handlinger
- Kortafdekning, supportering og fælles dialog med branchen

mål

- Fyn fastholder væksten i klyngerne
- Færre ledige fynboer
- Fynske uddannelser fører til job
- Gode rammevilkår for virksomheder på Fyn

- Flere borgere til hele Fyn
- Fyn sikrer liv i land og by
- Større kultur- og friluftsoplevelser

- En af Danmarks bedste trafikale infrastrukturer
- Sammenhængende rejse for alle
- Grønne Fyn skaber øget vækst og mindsker CO2-udslip
- Nul huller på Fyn

Læsevejledning

Struktur

Strategi FYN 2018-21 er struktureret over tre strategiske spor. Hvert spor indeholder tre til fire underkapitler med fokus på de indsatsområder, hvor Fyn vil samarbejde.

Udfordringer, handlinger, mål og samarbejde

I hvert kapitel angives de fynske udfordringer, forslag til handlinger, de fynske mål samt forslag til proces og samarbejde.

Udfordringer

Udvalgte udfordringer som de fynske kommuner vil samarbejde om at løse i perioden 2018-21.

Handlinger

Forslag til fælles fynske handlinger, der er vurderet centrale i løsningen af udfordringerne inden for det givne fokusområde.

Mål

Målene sætter retning og tydeliggør den fynske ambition for vækst og udvikling inden for området.

Samarbejde

Proces, ansvar og mulige partnere. For at lykkes skal de rette kræfter bringes sammen. Der udpeges forslag til ansvarshavere samt relevante samarbejdspartnere, der skal inviteres med for at sikre kvalitet og fremdrift i projekterne.

Arbejdsmarked & Uddannelse

Stærke fynske vækstbrancher skal understøttes af kommunal opmærksomhed. Det skal skabe fortsat vækst i fynske arbejdspladser og medvirke til at bringe **Fyn i arbejde**. Kommuner, uddannelsesinstitutioner og virksomheder skal sikre, at **Fyn uddanner sig** til fremtidens jobmarked, så unge og voksne får kompetencer og kvalifikationer, der modsvarer det moderne erhvervslivs behov. Nye virksomheder skal tiltrækkes og fastholdes. Med en **Moderne erhvervsservice på Fyn** skal kommunerne samarbejde om at understøtte virksomheder og iværksættere, så der skabes nye arbejdspladser på Fyn.



Foto: Odense

Stærke fynske vækstbrancher

Vækstbrancherne giver Fyn en skarp erhvervsprofil og skaber beskæftigelse til samtlige kommuner. Men mangel på kvalificeret arbejdskraft er en væksthæmmer som Fyn skal stå sammen om at fjerne. Derfor har vækstbrancherne brug for større kommunal opmærksomhed, der sikrer arbejdskraften på alle niveauer, giver virksomhederne en relevant erhvervsservice og styrker den fortsatte fynske erhvervsudvikling.

Robot- og droneteknologi • Bygge- og anlæg • Turisme • Fødevarer • Den maritime klynge

Hele Fyn bidrager til at skabe en af Europas stærkeste og hurtigst voksende robotklynger. I 2017 var flere end 100 producenter og 115 underleverandører beskæftiget inden for robot- og droneteknologi. Nye fynske virksomheder etableres, og ældre traditionsrige virksomheder har omlagt produktionen og skaber i dag nye arbejdspladser.

De fynske vækstbrancher kan gå i stå

udfordringer

- ! **Få virksomheder kender fremtidige behov**
Mange virksomheder har vanskeligt ved at forudse deres fremtidige behov for arbejdskraft og kompetencer.
- ! **Flaskehalse hæmmer væksten**
Vækstbrancherne mangler kvalificeret arbejdskraft – nu og i årene, der kommer.
- ! **Virksomheder er afhængige af specialister**
Rekruttering af højt specialiserede medarbejdere – nationale og internationale – påvirker hele familien og udfordrer virksomhedernes kultur.

Fyn vil sikre arbejdskraften

handlinger

- ✂ **Tæt samarbejde om virksomhedernes behov**
Virksomhederne skal indgå samarbejder med uddannelsesinstitutioner og kommuner om behov for kvalificeret arbejdskraft på kort og lang sigt.
- ✂ **Kursusforløb og opkvalificering, der møder virksomhedernes behov**
Udvikling og igangsætning af efterspørgselsorienterede kursusforløb, der opkvalificerer ledige (evt. til brancheskift) og dimittender til et job i de fynske vækstbrancher.
- ✂ **Hjælp til nytilkomne specialister**
Håndholdte indsatser med alt fra engelsksproget velkomst og vejledning, støtte til papirarbejde, fritidstilbud, kvalificerede skoletilbud og jobvejledning til medfølgende familie.

Fyn fastholder væksten i klyngerne

mål

- 📈 **Solidt rekrutteringsgrundlag**
De fynske vækstbrancher opnår øget adgang til kvalificeret arbejdskraft på alle niveauer.
- 📈 **Stærk og synlig modtagelse**
Fyn lykkes med at tiltrække, integrere og fastholde nationale og internationale specialister.

samarbejde

Proces

Udvikling Fyn skal sammen med de fynske kommuner fortsætte samarbejdet om at understøtte vækst og rekruttering i de eksisterende vækstbrancher, og med udsyn mod det, som Fyn skal leve af i fremtiden. Et tæt samarbejde med Væksthus Syddanmark skal sikre, at de fynske virksomheder i vækstbrancherne får den optimale adgang til såvel erhvervsudvikling som specialiseret erhvervsservice.

Ansvar

Udvikling Fyn
De fynske jobcentre
Rekrutteringsservice Fyn
Væksthus Syddanmark

Mulige partnere

Arbejdsmarkedets parter
Kommunernes lokale erhvervsservice
Invest in Odense / Vækst, Odense Kommune
Virksomheds- og brancherepræsentanter
SDU
Fynske uddannelsescentre (herunder AMU)
Vækstforum Syddanmark
International Community Odense / Work-Live-Stay

Fyn i arbejde

Fyn skal stå sammen om at udvikle det fynske arbejdsmarked, og samarbejde om at nedbringe ledigheden. De fynske kommuner skal sikre, at væksten omsættes i arbejdspladser. Der er brug for flere faglærte, og flere skal motiveres til brancheskift.

Fælles fynsk tillæg til Beskæftigelsesplan

De fynske kommuner under RAR-Fyn har på beskæftigelsesområdet formået at skabe et solidt samarbejde såvel politisk som administrativt. Fælles Fynsk Beskæftigelsesforum, der består af formændene i de fynske udvalg for beskæftigelsesindsatsen, har etableret et tæt samarbejde om de udfordringer, kommunerne er fælles om.

Som et led i samarbejdet udarbejdes der hvert år et fælles tillæg til kommunernes individuelle beskæftigelsesplaner. I tillægget sættes fokus på de fælles udfordringer og på de tiltag, der iværksættes for at imødegå disse.

I 2018 sætter kommunerne fælles fokus på fire områder:

- Samarbejde med virksomhederne skal styrkes.
- Unge skal gennemføre uddannelse der fører til beskæftigelse.
- Succesfuld integration foregår i virksomhederne.
- Borgerne på kanten af arbejdsmarkedet skal ind i virksomhederne.

Ledighed koster dyrt

udfordringer

- Fyn mangler arbejdspladser**
Der er for få arbejdspladser på Fyn i forhold til arbejdsstyrken.
- Nogle virksomheder mangler arbejdskraft**
Men ledigheden blandt faglærte og ufaglærte er alligevel højere på Fyn end i landet som helhed.
- Ledige skal hjælpes i job**
Der skal skabes plads til ledige fynboer. Både til jobparate og til ledige, der i dag er længere fra arbejdsmarkedet.
- Fyn pendler mindre**
Fyn har færre arbejdstagere, der hver dag krydser bælterne end Jylland og Sjælland. Få laver brancheskift.

Vækst skal omsættes i arbejdspladser

handlinger

- Sammen om tiltrækning af virksomheder**
De fynske kommuners og Udvikling Fyns nuværende indsatser med jobskabelse og tiltrækning af virksomheder skal suppleres med fælles fynsk samarbejdsindsats om tiltrækning af nye virksomheder til Fyn.
- Jobformidlingen skal styrkes**
Jobcentrene og Rekrutteringsservice Fyn skal fokusere på paradoksproblemet ved at udnytte de fynske vækstbranchers potentiale til at bringe ledige i job.
- Opkvalificering og omskoling**
Kommuner og virksomheder skal samarbejde om intern opkvalificering af de ansatte i virksomhederne. Samtidig skal jobcentrene igangsætte opkvalificerings- og omskolingskurser der hvor virksomhederne ikke selv kan opkvalificere og rekruttere arbejdskraft.
- Motivationen skal styrkes**
Virksomheder og kommuner skal oplyse ledige om nye attraktive jobmuligheder for at tilskynde til, at det næste job kan ligge i andre brancher og måske uden for Fyn.

Færre ledige fynboer

mål

- Fyn skaber flere nye arbejdspladser**
Fyn tiltrækker – og skaber – flere nye arbejdspladser.
- Ledige ind i ledige jobs**
Ledigheden på Fyn er som minimum nede på landsgennemsnittet.
- Fyn opkvalificerer til job**
Ledige (arbejdsparete og ledige, der i dag er længere fra arbejdsmarkedet) har kompetencer, der i højere grad matcher virksomhedernes behov for arbejdskraft.
- Fyn krydser bælt og branche**
Den geografiske mobilitet blandt de beskæftigede på Fyn ligger over landsgennemsnittet og antallet af ledige, der får arbejde uden for eget fagområde er øget.

samarbejde

Proces

Jobcentrenes fælles handlinger i Rekrutteringsservice Fyn og Fælles Fynsk tillæg til Beskæftigelsesplan skal udbygges med nye initiativer. Der skal etableres dialog mellem organisationer og virksomheder om opkvalificerings- og rekrutteringsopgaver.

Ansvar

Fælles Fynsk Beskæftigelsesforum (udvalgsformænd) og den fælles fynske jobcenterchefgruppe.

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

DA, DI, Fynsk Erhverv
De faglige organisationer og A-kasser
De fynske vækstklyster (Udvikling Fyn)
Erhvervsskolerne, AMU og EAL

Elever fra Sønderøs skolen forbereder sig til afgangsprøve

Foto: Nordfyns

Fyn uddanner sig

De fynske kommuner vil sikre den gode vej fra skole til uddannelse og til karriere. Og alle skal med. Det kræver lige adgang til uddannelse. Uddannelsessøgende skal kende til de mange muligheder, der ligger på Fyn. Der skal bygges flere broer mellem de fynske uddannelser og det fynske arbejdsmarked.

Fyn skal uddanne sig til fremtidens jobmarked

udfordringer

- ❗ **For få faglærte på Fyn**
Flere og bedre faglærte er afgørende for, at det fynske erhvervsliv kan begå sig i fremtiden.
- ❗ **Unge står uden praktikplads og studiejob**
Manglen på praktikpladser skader de unges muligheder for at færdiggøre uddannelsen.
- ❗ **Det skal læres i skolen**
Der er i grundskolen behov for øget fokus på karrierelæring, uddannelse og job.
- ❗ **Der er ikke lige adgang til uddannelse**
Unge i de mindre fynske kommuner har sværere adgang til uddannelse end unge i Odense. Det er en udfordring, fordi tilgængelighed til uddannelser har betydning for unges studievalg og gennemførsel.

Handleplan for lige vej uden ventetid

handlinger



Kvalitetsuddannelse, kampagne og kompetenceløft

Kommuner, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og arbejdsmarkedets parter skal samarbejde om styrkelse af de erhvervsfaglige grunduddannelser, kampagne for faglærte karriereløb og målrettet opkvalificering af Fyns ufaglærte, der i fremtiden vil møde stigende konkurrencekrav.



Fynsk handleplan for praktikpladser og studiejobs

Virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommuner skal samarbejde om at sikre, at virksomhederne arbejder med at skabe mere fleksible praktikpladsløsninger og flere studiejobs lokalt i kommunerne, f.eks. ved brug af skolepraktik og kombinationsaftaler, så flere virksomheder involveres med kortere praktikpladsperioder.



Fælles platform for karrierelæring

Der skal skabes en tværkommunal platform, hvor kommunerne arbejder med metode og udvikling af karrierelæring og uddannelsesvejledning i grundskolen.



Gode ordninger skal udbredes

Muligheden for at udbrede succesfulde eksisterende kommunale ordninger for øget uddannelsesfrekvens og karriereopmærksomhed bør undersøges, eksempelvis *Garantiskolen*, *Åben Virksomhed* og *Beskæftigelsesalliancen*.



Kortere rejsetider, højere dækningsgrad og decentral undervisning

Kollektive transportløsninger skal styrkes, så uddannelsessøgendes behov imødekommes. Muligheden for decentrale undervisningstilbud skal undersøges og evt. suppleres med tilbud om fjernundervisning. Samtidigt skal muligheden for i højere grad at tilbyde kollegielignende boliger til unge med lang rejsetid til ungdomsuddannelse undersøges.

Fynske uddannelser fører til job

mål



Flere og bedre faglærte

Øget optag på erhvervsskolerne og EAL. Markant flere unge end i dag vælger de faglærte uddannelser og karriereveje, mens flere voksne og ældre gennemfører brancheskift via opkvalificeringskurser og efteruddannelse.



Uddannelser med job i sigte

Unge under uddannelse sikres praktikpladser, og det er blevet lettere for unge at få et uddannelsesrelevant studiejob. De fynske uddannelsesforløb skal måles på evnen til at bygge bro til erhvervslivet.



Flere unge tager en uddannelse

Fynske unge kender de regionale uddannelsesmuligheder og ved, at en uddannelse er et skridt tættere på job.



Lige adgang for alle

Uddannelsessøgende kan benytte sig af de regionale uddannelsestilbud, uanset hvor de bor. De fynske kommuner arbejder for kortere rejsetider, højere dækningsgrad og - på udvalgte unge-uddannelser - for en decentral uddannelsesstruktur.



Alle får uddannelse – fra 14 dage til 6 år

Alle på Fyn får uddannelse - fra korte kurser til lange uddannelsesforløb.

samarbejde

Proces

For at uddanne til fremtidens arbejdsmarked skal kommuner, uddannelsesinstitutioner og virksomheder samarbejde om at udvikle og tilpasse nye uddannelsesforløb, der sikrer de rette kompetencer og fører til job.

Ansvar

De fynske kommuner og uddannelsesinstitutioner
Arbejdsmarkedets parter

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

De fynske uddannelsesinstitutioner og grundskoler
De fynske brancheorganisationer
Fynbus, Dansk Erhverv, Fynsk Erhverv
De fynske vækstbrancher
De faglige organisationer

Moderne erhvervs- service på Fyn

Fyns mange små og mellemstore virksomheder og iværksættere skal understøttes af en ambitiøs og helhedsorienteret erhvervsservice. Gode rammevilkår for erhvervene skal sikre vækst i virksomhederne og gøre Fyn til et af Danmarks mest attraktive steder at drive virksomhed.

Iværksætter Lasse Vendelbo Andersen har primært kunder i København, men driver sin virksomhed fra Ærø.

Virksomhederne møder mange og forskellige ordninger

udfordringer

-  **Fælles erhvervsservice udfordrer kommunerne**
Harmonisering af standarder, afgifter og sagsbehandlingstider er kompliceret, da kommunernes ordninger er forskellige.
-  **Bureaukrati skaber misforståelser**
Virksomheder oplever, at erhvervsservice er svært tilgængelig og forskellig fra kommune til kommune. Erhverv og myndigheder har ofte svært ved at forstå hinandens behov og vilkår.
-  **Iværksættere har brug for kommunal støtte**
Iværksættere på Fyn har stort behov for kommunal (og regional) opmærksomhed for at kunne lykkes.

Fælleskommunale initiativer

handlinger

-  **Lavthængende frugter skal høstes først**
Fyn skal igangsætte et samarbejde og begynde med de mindst komplicerede områder først, f.eks. fælles portal for salg af erhvervsjord.
-  **Udpegning af samarbejdsområder**
På baggrund af behovsundersøgelse udpeges områder, hvor Fyn kan udvikle og tilbyde en helhedsorienteret erhvervsservice over for nuværende og kommende fynske virksomheder.
-  **Iværksætteri – en fynsk karrierevej**
Opgradering og samordning af de eksisterende tilbud om støtte til iværksættere.

Gode rammevilkår for virksomheder på Fyn

mål

-  **Styrket dialog**
Der er etableret indledende dialog og samarbejde om virksomhedernes udfordringer og rammevilkår.
-  **Højere succesrate for iværksættere**
Der er registreret en markant højere succesrate for iværksættervirksomhedernes overlevelse og vækstudvikling.

samarbejde

Proces

Kommunerne skal sammen med de fynske virksomheder og erhvervsfremmeorganisationer tage udgangspunkt i 'best practice' og samarbejde om udvikling og koordinering af støtte og service til fynske virksomheder og iværksættere.

Ansvar

De fynske kommuner og erhvervsorganisationer.

Mulige partnere

DI Fyn, Fynsk Erhverv og Dansk Erhverv
Kommunernes erhvervskontakt
Lokale erhvervsorganisationer
Udvikling Fyn
Væksthus Syddanmark

Bosætning & Attraktivitet

Kommunerne skal samarbejde om en bosætningsindsats, der rammer en bred vifte af målgrupper på begge sider af bælte, for **Fyn skal tiltrække hele Danmark** og vokse på indbyggertallet. Udviklingen af en moderne storby åbner nye muligheder for hele Fyn. Der skal skabes øget opmærksomhed omkring det gode liv, hvor **Attraktive bymiljøer og levende lokalområder** skal udvikles og udnyttes til at skabe lokal og regional værdi, og hvor udviklingen af et **Kultur- og friluftsliv i særklasse** skal berige hverdagslivet og sikre den samlede fynske attraktionsværdi for turister.



Fyn skal tiltrække hele Danmark

Med moderne styrkepositioner, vækstende klynger og en geografisk placering i midten af Danmark har Fyn og øerne et uforløst potentiale på bosætningsområdet. De fynske kommuner skal samarbejde om at sælge Fyn og tiltrække borgere på begge sider af bælterne, for Fyn har brug for flere fynboer.

Fyn og øerne har lavere befolkningstilvækst end ønsket

udfordringer

! Intern konkurrence i national kamp om nye borgere

Intern fynsk konkurrence om tilflyttere holder kommunerne skarpe og engagerede. Men med hård national kamp om tilflyttere, hvor flere kommuner tæt på Fyn i dag opruster det håndholdte bosætningsarbejde, forudsætter målet om 'flere fynboer' et øget samarbejde om bosætningsmarkeder på begge sider af bælterne.

! Fynske virksomheder aftager for få kandidater

Fyn har en nettoeksport af nyuddannede kandidater (brain drain).

! Fyn mangler et fælles brand

Der mangler et fælles strategisk grundlag for at markedsføre Fyn og ø-havet som et sammenhængende bosætningsområde med gode job-, leve- og udfoldelsesmuligheder.

Fynsk bosætningssamarbejde professionaliseres

handlinger

Fælles strategi for fastholdelse og tiltrækning

Fyn skal lægge en fælles plan for fastholdelse og tiltrækning af udvalgte målgrupper, som kan italesættes politisk. Strategien skal have et særligt fokus på at fastholde nyuddannede unge fra de videregående uddannelser. Der skal herunder sikres et stærkere samspil mellem de videregående uddannelsesinstitutioner og de fynske virksomheder.

Italesættelse af fælles fynsk brand

Der skal på et strategisk niveau udarbejdes et fælles brand, som indfanger Fyn som et sammenhængende bosætningsområde med særlige bokvaliteter, herlighedsværdier og leve- og karrieremuligheder, og som kan italesættes politisk. Brandet kan bl.a. tage udgangspunkt i oplevelser, oplevelsesøkonomi og udfoldelsesmuligheder og har til formål at skabe en samordning af den fynske markedsføringsindsats.

Flere borgere til hele Fyn

mål

Flere fynboer

Fyn øger befolkningstilvæksten ud over den naturlige tilvækst af borgere. Der er registreret øget fastholdelse af nyuddannede kandidater samt en øget tilflytning fra Sjælland og Jylland.

Fyn står skarpere som bosætningsområde

Fyn og øerne *brandes* som et sammenhængende bosætningsområde. Flere bliver boende og der opleves stigende interesse fra potentielle tilflyttere i hele Danmark.

samarbejde

Proces

Kommunerne forestår det strategiske arbejde sammen med Byregion Fyn Sekretariatet. De videregående uddannelsesinstitutioner og erhvervsorganisationer og Region Syddanmark inddrages i arbejdet med at udvikle en fælles fynsk fastholdelses- og tiltrækningsstrategi. Borgmestrene skal stå i spidsen for indsatsen om fælles branding og om at skabe stærkere samspil mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Ansvar

Kommunernes fagudvalg og forvaltninger med ansvar for vækst og udvikling.

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

UCL, EAL, SDU
DI Fyn
Work-Live-Stay
Ejendomsmæglere
Brancheorganisationerne
Fynske Unge og deres organisationer

Foto: Langeland

A photograph of a public fountain in a town square. Three children are sitting on the ground, splashing water. A boy is riding a bicycle in the background. The square is paved with stone tiles, and there are historic buildings in the background. The image has a green tint.

Attraktive bymiljøer og levende lokalområder

Fyn og øerne skal udnytte byernes tætte indbyrdes beliggenhed og styrke samspillet mellem attraktive bymiljøer, levende lokalområder og storbyen Odense.

Kan Fyn matche moderne livsformer?

udfordringer

-  **Storby og øvrige kommuner skal spille hinanden endnu bedre**
Odenses udvikling fra stor by til storby giver nye muligheder og udfordringer for hele den fynske byregion. Der er brug for formulering af fælles retning om styrket samspil mellem de fynske egnes og byers tilbud til moderne livsformer.
-  **Byerne på Fyn skal fortsat være attraktive**
Moderne livsformer udspilles blandt andet på byernes scene og i bynære landskaber. Det er en fortsat udfordring at omdanne og udvikle attraktive bymiljøer og spændende landskabsrum i høj kvalitet til nye behov.
-  **Få kender til kvaliteten i det moderne landliv**
Mange kender ikke tilstrækkeligt til kvaliteten og mulighederne ved at bo i små byer, på landet og på de mindre øer (f.eks. kystlivet), og samtidig være tæt på storbyens liv og udvikling.

Fyn vil understøtte nytænkning og gode idéer

handlinger

-  **Fynskortet skal detaljeres**
Formulering af de enkelte fynske byers og egnes udviklingspotentialer og samspil omkring det moderne liv i den fynske byregion. Dette skal give inspiration og danne grundlag for fælles planlægning og for konkrete indsatser med fokus på fastholdelse og tiltrækning. Udgangspunktet er Livsform-kortet for Fyn og øerne (se *Styrk Fyn* s. 7).
-  **Fælles fynsk idékatalog**
Kortlægning og evaluering af de fynske by- og landskabsrum, der kan fremme kreativitet og høj arkitektonisk kvalitet i udformningen af fremtidige bymiljøer og landskabsrum.
-  **Fokus på mulighederne i landdistrikterne**
Der skal i udarbejdelsen af det fælles fynske brand (jf. kapitlet *Fyn skal tiltrække hele Danmark*) være fokus på kvaliteterne og mulighederne ved at bo i mindre byer og på landet. Fordelene ved at leve et moderne liv tæt på natur, i lokale fællesskaber, med god plads og i frie udviklingsrammer og samtidig være tæt på storby og gode trafikforbindelser, skal fremhæves.

Fyn sikrer liv i land og by

mål

-  **Fynske byer og egne i nyt samspil**
Der er i de fynske kommuner opnået en fælles forståelse for egnenes og byernes samspil i den fynske byregion.
-  **By- og landskabsrum, der bemærkes i hele Danmark**
Eksempler på nye fynske byrum / grønne rum har været omtalt i national eller international presse og bruges til at markedsføre den fynske attraktivitet.
-  **Nye borgere i mindre byer og landdistrikter**
Befolkningstallet fastholdes generelt i de fynske landområder, hvor det lykkes at udvikle tilbud og lokale fællesskaber.

samarbejde

Proces

Kommunerne går sammen om nye fælles analyser og handlinger, der kan udvikle de fynske byers og landområders samlede attraktivitet.

Ansvar

Fynske fagudvalg for planlægning og byudvikling.
De fynske planchefer.

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

Lokalråd på Fyn



Kultur- og friluftsliv i særklasse

Fyn har styrkepositioner inden for oplevelsesøkonomien, herunder fødevarer, kultur, kunst, natur og kystbyer. Det skal udnyttes til turistmæssig indtjening, bidrage til det gode hverdagsliv og aktiveres i bosætningsarbejdet.

Heartland Festivalen ved Egeskov Slot er en af mange fynske kulturattraktioner, der hvert år tiltrækker besøgende fra ind- og udland.

Foto: Faaborg-Midtfyn, Morten Rygaard

Fyn har uforløste kultur- og friluftspotentialer

udfordringer

- ! Der savnes en fælles plan for friluftslivet**
Friluftslivet går på tværs af kommunegrænser. For at forløse de store fynske friluftspotentialer og for at skabe de størst mulige oplevelser, bør der udvikles en større sammenhæng mellem de eksisterende tilbud.
- ! Fyn skal passe på sin natur**
For at sikre grundlaget for det fynske friluftsliv og naturoplevelser skal Fyn sikre den sammenhængende natur, herunder levevilkår for dyr og planter.
- ! Manglende kendskab til de fynske kulturtilbud**
Fyn har over de senere år udviklet store musik- og kulturevents og har en omfattende kulturarv. Men der savnes større synlighed - på Fyn og i Danmark - omkring det omfangsrige udbud af fynske kulturoplevelser.

Fælles plan og markedsføring

handlinger

- 🏃 Fyn skal udvikle fælles strategi og handleplan**
De fynske kommuner vil skabe en strategi for udvikling og benyttelse af de fynske frilufts- og naturoplevelser (eks. sejlads, jagt og lystfiskeri, vandring, cykling og shelter).
- 🏃 Fælles plan for sammenhængende natur**
For at skabe et stærkt netværk af sammenhængende natur, vil kommunerne samarbejde om fælles mål og regelsæt for udpegning og administration af naturkorridorer.
- 🏃 Fælles markedsføring**
De fynske kommuner skal udvikle en fælles markedsføringsindsats, der samler og iscenesætter både små og store kulturtilbud, herunder den fynske kulturarv.

Større kultur- og friluftsoplevelser

mål

- 📈 Større fynske friluftsoplevelser**
Kvaliteten i de fynske friluftsoplevelser er højnet, der er skabt vækst i deltagelsen og brugertilfredsheden er øget.
- 📈 Fyn sikrer naturgrundlaget**
Fyn skaber økologiske korridorer på tværs af kommunegrænser og sikrer opbygning af et stærkt netværk over et stort geografisk område.
- 📈 Større synlighed og højere besøgstal**
Fyn og resten af Danmark er opdaterede på det samlede fynske kulturtilbud. Små og store aktører understøttes af fælles markedsføring og oplever højere besøgstal.

samarbejde

Proces

Kommunerne går sammen om ny fælles planlægning og handlinger, der kan udvikle de samlede fynske kultur- og friluftsoplevelser.

Ansvar

Fynske fagudvalg for kultur- og friluftspanlægning
De fynske kultur- og planchefer

Mulige partnere

Friluftsrådet og DN
Naturturisme I/S og kulturaktører på Fyn
Region Syddanmark
Kulturregion Fyn

Infrastruktur & Mobilitet

Fyn forbinder Danmark. Derfor skal kommunerne samarbejde om at sikre nye store infrastrukturinvesteringer, der sætter Fyn og Danmark i stand til at forløse vækstpotentialet maksimalt. **Den mobile Fynbo** skal sikres sammenhængende rejse uanset bopæl, og med en ny fælles infrastrukturstrategi kan arbejdet med at øge den trafikale mobilitet i alle egne af Fyn igangsættes. Også den digitale mobilitet skal forbedres. For i en tid, hvor **Almindelige liv er digitale liv**, er tidssvarende bredbånds- og mobildækning altafgørende for et sammenhængende Fyn. Udviklingen af bæredygtige grønne løsninger skal sikre, at **Fyn går grøn** i et bredt fynsk samarbejde med Energiplan Fyn som afsæt.



Fyn forbinder Danmark

God trafikal infrastruktur er en forudsætning for vækst på Fyn og i hele Danmark. Det byregionale samarbejde og brede partnerskaber skal sikre, at Fyn får del i de statslige infrastrukturinvesteringer.

Foto: Nyborg

Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35

De fynske kommuner vedtog i forsommeren 2017 *Fyn I Bevægelse - Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35*.

Strategien skal bidrage til at prioritere og fremme de mest relevante og nødvendige infrastrukturinvesteringer på Fyn for herigennem at fremme vækst i arbejdspladser, øge bosætningen og bidrage til trivsel og udvikling i alle egne på Fyn og øerne.

De 10 fynske borgmestre besluttede at igangsætte arbejdet med en fælles fynsk infrastrukturstrategi, fordi de oplevede udfordringer med at komme hurtigt, billigt og effektivt rundt på-, til- og fra Fyn og øerne. Kommunerne efterspurgte et strategisk grundlag for fynsk enighed og prioritering på infrastrukturuområdet.

Med *FYN I BEVÆGELSE - Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35* har kommunerne i dag dels et fælles udgangspunkt for interessevaretagelsen omkring udbygningen af den statslige infrastruktur, og dels truffet beslutninger om de første fælles handlinger for øget mobilitet på Fyn.

Utilstrækkelige trafikkorridorer til og fra Fyn

udfordringer



Kø koster kassen

Det trafikale bindeled 'store H' udgør et centralt grundlag i forløsningen af hele Danmarks vækst-potentiale. I dag udfordres erhvervsliv og private bilister af den stigende trafikmængde og den tunge trafik på E20. Antallet af ulykker har været støt stigende de seneste 5 år.



Rift om statslige infrastrukturinvesteringer

Konkurrence om statslige investeringer kræver klar fælles fynsk prioritering. Det gælder de vedtagne prioriteter; udvidelse af E20, Timemodellen, ny parallel Lillebæltsforbindelse og Odense Letbane, men også i valget af nye fælles prioriteter som takstnedsættelse på Storebælt, opgradering af Svendborg-banen, fremme af Als-Fyn Bro og ny forbindelse fra Svendborg til Femern samt til fortsat fynsk interessevaretagelse af indførelse af landevejsprincippet.



Manglende regularitet i den kollektive trafik

Der er for mange og for lange forsinkelser på det fynske jernbanenet, hvor særligt Svendborg-banen volder problemer. Derudover er der for lange rejsetider til Jylland og hovedstadsområdet.

Den fynske interessevaretagelse skal styrkes

handlinger



Etablering af E20 Komité

Komitéarbejdet skal sikre den endelige vedtagelse af finansiering og igangsætning af udvidelse til tre spor mellem Nørre Aaby og Odense på hele Danmarks motorvej.



Trafikanalyser skal understøtte brede partnerskaber

Kommunerne og Region Syddanmark skal løbende analysere den fynske trafikudvikling og de afledte konsekvenser heraf (eksempelvis støj) med henblik på at fremme evidens i trafikprioriteringerne. Vidensopbygning skal understøtte etableringen af relevante alliancer og partnerskaber.



Udbygning af jernbanenettet

Visionen om et fynsk S-tog skal realiseres ved først at igangsætte et forarbejde omkring opgradering af Svendborg-banen og koordinere med Odense Letbane. Herefter suppleres med en analyse af mulighederne for på tværs af Lillebælt og Storebælt at styrke et sammenhængende nærbanenet.

En af Danmarks bedste trafikale infrastrukturer

mål



E20 udvides med et tredje spor

Finansieringen af motorvejsudvidelsen mellem Nørre Aaby og Odense er besluttet og arbejdet igangsat inden udgangen af byrådsperioden 2018-21.



Enighed om de fynske infrastrukturinvesteringer fastholdes

Kommunerne står fast på de fælles fynske trafikprioriteringer, og vedtager i fællesskab nye prioriteringer, når der er behov herfor. Dialog og samarbejde med de fynske MF'ere er styrket.



Mobiliteten øges på Fyn og mellem landsdelene

Arbejdet med at sikre et bedre og mere sammenhængende rejsetilbud er undervejs og åbner muligheden for, at Fyn kan vokse og udvikles som et sammenhængende arbejdsmarked og bosætningsområde med øgede muligheder for ind- og udpendling til Sjælland, Jylland og Lolland.

samarbejde

Proces

De fynske borgmestre skal med udgangspunkt i den vedtagne Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35 styrke den fælles interessevaretagelse i forhold til den overordnede trafikale infrastruktur, som har betydning for både Fyns og hele landets vækst og udvikling.

Ansvar

Kommunerne, Borgmesterforum Fyn og de fynske MF'ere.

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

DI, Dansk Erhverv, Fynsk Erhverv, Landsdækkende Speditionsfirmaer, FDM og Sikker Trafik, Ejendomsmæglere og Lokale erhvervsforeninger, Transportministeriet, Trafikstyrelsen, DSB og Vejdirektoratet

Den mobile Fynbo

Foto: Odense

Det moderne menneske er ofte på farten. Mellem bolig og arbejdsplads. På vej til skole og daginstitution. I fritids- og ferielivet. Hverdagen stiller krav til fynboernes evne til at bevæge sig frit. Derfor skal kommunerne samarbejde om at skabe sammenhængende fynske løsninger for alle transportformer og behov.

For få fynboer kan nyde en sammenhængende rejse

udfordringer

! Gang, cykel, bus, tog, bil og færge

For mange fynboer er hverdagen præget af daglig rejseaktivitet på mellem 20-40 km. Derfor står kommunerne med en fælles udfordring om at binde hele Fyn sammen og skabe sammenhængende rejse med gode muligheder for skift imellem alle transportmidler.

! Kan bil nr. 2 være en cykel?

Fortsat vækst i cykling på længere distancer til arbejde og uddannelse er afhængig af gode sikre cykelruter, der også er tilpasset – og udnytter potentialet i - det øgede omfang af elcykler.

! Fynske terminaler skal forbedres

De fynske terminaler (stationer og stoppesteder) lever ikke op til fremtidens krav om smarte og digitale løsninger. Der skal sikres bedre service, oplevelser og omstigningsmuligheder med vægt på tilgængelighed og handicapvenlighed.

! Uafklarede løsninger for erhvervs- og godstrafikken

Det er endnu uafklaret, hvordan de mest effektive løsninger på den fremtidige erhvervstransport skal angribes og udvikles.

Ny infrastrukturstrategi skal omsættes til handlinger

handlinger



Fyn skal smidigt ind og ud af Odense

Fremkommeligheden og tilgængeligheden til de centrale dele af Odense, SDU og Ny OUH fra det øvrige Fyn skal kortlægges med henblik på at identificere behov og muligheder for nye og bedre løsninger for biler, busser, tog og cyklende.



Udbygning af supercykelruter på Fyn

De næste strækninger på Fyn skal udpeges og nye cykelstrækninger på 10-20 km. realiseres.



Manual for etablering af fynske trafikterminaler

Der skal udarbejdes fælles manual til inspiration for de fynske (trafik)terminalers etablering og udbygning. Der skal forsøgsvis etableres nye trafikskiftsteder og stationer, der viser nye og højere standarder for oplevelse og service for de rejsende.



Undersøgelse af nye muligheder for erhvervs- og godstrafik

Der skal udarbejdes analyser og undersøgelser af behovet for fælles tiltag for en forbedret fynsk erhvervstransport – på landeveje og i havne.

Sammenhængende rejse for alle

mål



Forbedrede trafikale korridorer nedsætter rejsetiden

Rejsetiderne er nedsat og brugertilfredsheden øget i den private og kollektive trafik.



Fynboerne cykler mere

Der registreres en markant stigning i antallet af fynboer, der cykler til arbejde og uddannelse, og den generelle pendling er øget på de længere distancer - også til og fra Fyn.



Udbygningen af terminaler er igangsat

Med udgangspunkt i fælles manual tager de fynske terminaler form.



Grøn gods- og varetransport med færre forsinkelser

Der er færre forsinkelser på varetransport, og bedre omladningsmuligheder medvirker til mere sikker fragt, der samtidig bidrager til en reduceret CO2 -udledning.

samarbejde

Proces

Kommunerne skal igangsætte implementeringen af Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35 med de af byrådene besluttede første fælles fynske indsatser for den øgede interne mobilitet på Fyn.

Ansvar

De fynske udvalgsformænd og tekniske direktører.
Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

Geo Fyn
Fynbus, DSB og færgeselskaber
Destination Fyn
Vognmandsfirmaerne på Fyn
De fynske havne

Fyn går grøn

Fyn har de rette forudsætninger for at iklæde sig førertrøjen i en grøn omstilling, der ikke kun vedrører energiproduktion, men også distribution, lagring og forbrug.



Foto: Keremünde

Grøn omstilling skal være fælles projekt

udfordringer



Nationale målsætninger kræver handling

I 2035 skal al dansk el komme fra vedvarende energi, og i 2050 skal Danmark være fossilfrit. Fyn skal sikre de mest rationelle løsninger, når der i de kommende år investeres massivt i omstillingen af energisektoren.



Grøn omstilling er en vækstmulighed, som flere skal have del i

Den grønne omstilling af energisektoren betyder store investeringer også på Fyn – og dermed nye forretningsmuligheder og vækst. For få fynske virksomheder får del i denne vækst og udvikling i dag.



Bæredygtige løsninger kan ikke alene skabes lokalt

Energiforsyning hænger sammen på tværs af hele Fyn og involverer både kommuner, energiselskaber og virksomheder. En effektiv omstilling kræver samarbejde om løsninger, der på samme tid er bæredygtige og skaber vækst på Fyn.



Klimatilpasning og kystsikring

Et samlet Fyn skal tage udfordringen op med at ruste sig til et klima i forandring.

Energiplan Fyn

Energiplan Fyn beskriver, hvordan Fyn kan udnytte særlige potentialer og lokale forhold til at udvikle Fyn som grøn energi-ø, f.eks. ved at bruge halm og gylle til biogas, og udnytte havvand som energikilde ved hjælp af varmepumper.

Energiplan Fyn knytter kommunerne og øvrige aktører (forsyningsselskaber, læreanstalter og rådgivere) i samarbejde. En fortsat opbakning til samarbejdet er nøglen til at skabe en grøn omstilling til gavn for hele Fyn.

Energiplan Fyn skal omsættes til grønne handlinger

handlinger



Grøn energiproduktion

Der skal igangsættes en koordineret planlægning for udnyttelse af biomasse, placering af biogasanlæg og solceller mv., som udnytter lokale ressourcer og tager hensyn til lokale beboere.



Energi-effektivisering og grøn transport

Husholdninger og virksomheder skal være endnu mere energi-effektive, og overskudsvarme fra produktionsvirksomheder skal udnyttes i fjernvarmeforsyningen. Grønne løsninger (el- og gasbiler samt elfærge-projektet) i den offentlige transport skal bidrage til udbygning af en infrastruktur, som samtidig fremmer den private grønne transport.



Fælles fynske løsninger

De fynske kommuner skal skabe fælles løsninger der, hvor det giver mening og skaber synergi. Det kunne eksempelvis være ved at indsamle det organiske affald fra husholdninger og udnytte det i biogas-anlæg.



Fynsk erfa-udveksling

De fynske kommuner skal drage fordel af hinandens erfaringer, hvor bl.a. kyst-kommunerne deler udfordringen med at sikre den fynske kystlinje. Derfor bør der udarbejdes et tillæg til kommunernes egne klimatilpasningsplaner.

Grønne Fyn skaber øget vækst og mindsker CO2-udslip

mål



Energiplan Fyn-samarbejde udbygges

Samarbejdet mellem kommuner, forsyningsselskaber, læreanstalter og rådgivere fastholdes og udbygges.



Fyn skal stå stærkt som grøn energi-ø

Flere virksomheder udnytter den grønne omstilling til at skabe vækst, og Fyn er kendt som en region, der tager nye og effektive løsninger i brug og leverer bemærkelsesværdige resultater gennem samarbejde.



Mere grøn energi – mindre CO2

Fyn reducerer udledningen af CO2 markant.



Fyn står sammen om klimasikring

Fyn udnytter interessefællesskabet i klimatilpasningen og kommunerne samarbejder på tværs på flere projekter.

samarbejde

Proces

Med udgangspunkt i den vedtagne fælles fynske rammeplan - Energiplan Fyn - skal de fynske energi-aktører og kommunerne fortsætte samarbejdet om den grønne omstilling.

Ansvar

Sekretariatet i Energiplan Fyn understøtter det fynske energi-samarbejde og medvirker ved fælles indsatser og projekter.

Mulige partnere

De fynske kommuner
De fynske energiselskaber
Landbrugets organisationer
SDU
Rådgivende ingeniører
MiljøForum Fyn

Almindelige liv er digitale liv

Digital mobilitet er fundamental for det moderne menneskes mulighed for at tage aktiv del i samfundet. Derfor er tidssvarende mobil- og bredbåndsdækning en forudsætning for realiseringen af et dynamisk arbejdsmarked, uddannelsessystem, sundhedsvæsen og generel borgerservice - og for et Fyn, hvor mennesker vil bo, arbejde og feriere.

Moderne hverdag stiller krav til digital mobilitet

udfordringer

! Borgere, virksomheder og samfund kræver digital mobilitet

I dag kendetegnes det almindelige liv ved en tilværelse, der på tværs af generationer i hverdags- og arbejdslivet kræver stabil og uhindret adgang til tidssvarende mobil- og bredbåndsdækning, eksempelvis borgerservice, uddannelse, lægehjælp etc.

! Der er for mange store huller på Fyn

Fordi digital infrastruktur er en nødvendighed på niveau med el, vand og varme, hæmmer utidssvarende mobil- og bredbåndsdækning i dag flere områder på Fyn – til skade for lokalområder, turismen og den fynske sammenhængskraft.

! Digital infrastruktur kender ikke kommunegrænser

Kommunerne arbejder i dag fortrinsvis hver for sig med at sikre den digitale infrastruktur. Men digital infrastruktur starter og slutter ikke ved kommunegrænser. Derfor skal de mest hensigtsmæssige løsninger skabes på tværs af hele Fyn.

”Hvis vi skal levere telemedicinske ydelser, så skal vi give alle borgere lige adgang. Derfor har vi, i takt med, at vi reducerer sengepladserne på sygehusene, et stigende behov for, at det digitale bindeled mellem kommuner, specialister og borgere fungerer - på hele Fyn”

Chefkonsulent, Claus Duedahl Pedersen,
Center for Innovativ Medicinsk Teknologi, OUH

Kortafdekning, supportering og fælles dialog med branchen

handlinger

-  **Kommunerne skal tage direkte dialog med borgere og virksomheder**
Og understøtte bredbånds- og mobildækningsinitiativer.
-  **Identificering og analyse af udfordrede områder**
Bl.a. via fælles fynsk kortafdekning på adresseniveau, herunder udarbejdelse af business-cases til brug ved interessevaretagelse i større investeringer.
-  **Afdækning af egnede bredbånds- og mobildækningsteknologier**
Fælles dialog med branchen og identificering af de fremgangsmåder, der kan løfte de udfordrede områder.
-  **Implementering af fælles strategisk opsætning af master**
Herunder udmøntning af gravearbejder, for at sikre en plan for en sammenhængende digital infrastruktur på Fyn.
-  **Tydeliggørelse af regler og handlemuligheder**
Etablering af fælles vidensbank om regler og handlemuligheder mv. skal sikre igangsættelsen af flest mulige initiativer, som bredt set kan bidrage til at udvikle og sikre den ønskede digitale infrastruktur.

Nul huller på Fyn

mål

-  **4G og 100/30 mbits til alle**
Bredbåndshastigheden skal i 2020 være på minimum 100/30 Mbts for alle.
Mobildækningen skal være på minimum 4G-niveau.
-  **Fyn er kortlagt og de udfordrede områder er afhjulp**
-  **Fynsk samarbejdsforum giver landspolitisk gennemslagskraft**
Fyn har et tværkommunalt samarbejdsforum for digital infrastruktur, der sikrer, at Fyn taler med én stemme og har landspolitisk gennemslagskraft.

samarbejde

Proces

Etableringen af Fynsk Samarbejdsforum for Digital Infrastruktur (FSDI) skal forestå fortsættelsen af fælles fynske handlinger og herved pulje de af kommunernes nuværende indsatser, som det giver mening at løse på tværs, samt igangsætte nye handlinger, der fremmer digital infrastruktur på Fyn.

Ansvar

Fynsk Samarbejdsforum for Digital Infrastruktur (FSDI)

Region Syddanmark er medansvarlig for aktiviteter i regi af udviklingsaftalen med Byregion Fyn.

Mulige partnere

De fynske kommuners IT-chefer og andre chefer og medarbejdere, der har med digital infrastruktur at gøre. Teleindustrien, ITB og øvrige brancheorganisationer
Energiselskaberne
Rådgiverhusene

Kommunikation & Dialog

I dag skabes grundlaget for, at en moderne fynsk grundfortælling kan opstå. **Fyn skal sige det højt**, for hele Danmark skal kende de nye fynske styrkepositioner. Også den fortsatte udvikling af partnerskaber og nye samarbejder på Fyn og i Danmark forudsætter, at **Fyn taler med fælles stemme**. En samlende kommunikationsstrategi for kommunesamarbejdet skal sikre en effektiv, gennemslagskraftig og sammenhængende kommunikation.



Fyn skal sige det højt

Udviklingen af moderne fynske styrkepositioner kalder på en fornyelse af den fynske grundfortælling. Fyn skal turde sige det højt, for det skal være nationalt kendt, at Fyn er en ideel destination for både højteknologiske virksomheder og moderne børnefamilier.

ALLE SKAL KENDE DET MODERNE FYN

Historiske fynske styrkepositioner er velkendte verden over. Fyn er eventyrenes og musikkens ø, et selvforsynende og naturskønt landområde, der i dag binder egne og byer sammen omkring en fælles stolthed og identitet, som kommunerne til stadighed arbejder på at fastholde.

I dag har Fyn grund til at lægge nye lag på fortællingen om et moderne og fremsynet Fyn. For Fyn er dansk mekka for IT-udvikling. Fyn er robotvirksomheder i verdensklasse. Fyn går forrest i den grønne omstilling, og Fyn har – med Odense i spidsen – bevist, at der kan tiltrækkes et globalt erhvervsliv.

Muligheder for at styrke nationalt og internationalt kendskab til nye fynske styrkepositioner er opstået, kimen er lagt for udviklingen af en ny fynsk grundfortælling, hvor vandkant og vækst går hånd i hånd. Det skal et samlet Fyn udnytte til fortsat at tiltrække vækst i alle former.

DET HANDLER OM ET NYT MINDSET

Med aktiv iscenesættelse af nye styrkepositioner inviterer Fyn den moderne verden inden for. Med nye fyrtårne skal Fyn kunne balancere ø-kultur med metropol-liv. Det er en omstilling og en øvelse, der kræver bredt fynsk samarbejde.

Det handler om et nyt *mindset*, hvor fynboer, kommuner, virksomheder og organisationer skal blive endnu dygtigere til at dele begejstringen med omverdenen. På tværs af generationer skal et samlet Fyn øve sig i at sige det højt, at Fyn i dag er en af Danmarks mest attraktive destinationer – både for den moderne børnefamilie og for den globale virksomhed.

FYN HAR BRUG FOR MODERNE GRUNDFORTÆLLING

Igangsætningen af nye fælles fynske handlinger vidner om et samlet Fyn på vej fremad. Fokus, handlinger og målsætninger i Strategi FYN 2018-21 udgør derfor et stærkt fundament for, at en ny fynsk grundfortælling kan udvikles.

Og Fyn har brug for at iscenesætte udviklingen. Med en ny grundfortælling vil Fyn - de fynske kommuner sammen og hver for sig - få et værktøj, der kan understøtte individuelle og fælles handlinger på bl.a. bosætningsindsatsen, i turismen, og i forbindelse med tiltrækning af det danske og udenlandske erhvervsliv.

DEN FYNske GRUNDFORTÆLLING

! Udfordringer

Fyn mangler en moderne grundfortælling, der med fokus på velkendte og nye styrkepositioner kan binde de fynske kommuner - og borgere - sammen og bidrage positivt i indsatsen med at tiltrække og fastholde turister, borgere og nye virksomheder.

🏃 Handler

Udvikling af en ny fynsk *brand character* baseret på moderne fynske styrkepositioner skal suppleres med udvikling af en slagplan for projektformidling. Det skal sikre, at nye fynske projekter søsættes med fokus på ekstern formidling, herunder til fynske borgere, virksomheder og presse, der som gode ambassadører for Fyn skal medvirke til, at Fyn bemærkes.

📈 Mål

At skabe en moderne grundfortælling, der kan øge den subregionale stolthed og understøtte nye fælles handlinger.

⚙️ Samarbejde

Ansvar for at facilitere og igangsætte udviklingen af en ny fynsk grundfortælling placeres i Byregion Fyn Sekretariatet. Sekretariatet skal tage ansvar for i perioden 2018-21 at bringe kommunerne sammen, så arbejdet med at skabe en ny grundfortælling kan begynde.

Fyn taler med fælles stemme

Kommunernes fælles stemme i Byregion Fyn skal bruges til at opnå regional og landspolitisk gennemslagskraft og til at kommunikere med aktører på Fyn, i Danmark og i udlandet. Kommunikationsstrategi skal sikre en styrket og målrettet kommunikation med interne og eksterne målgrupper.

NY KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

! Udfordringer

Der eksisterer i dag ingen kommunikationsstrategi, som kan sikre en formaliseret og målrettet kommunikationsindsats rettet mod de byregionale målgrupper.

🏃 Handler

At udvikle en kommunikationsstrategi, der kan sikre en effektiv, gennemslagskraftig og sammenhængende kommunikationsindsats for samarbejdet, herunder at identificere behov og arbejdsgange.

📈 Mål

- At samle de involverede og understøtte relationerne mellem de fynske aktører.
- At skabe et koncept der kommunikerer ind i kommunernes vækst- og udviklingsstrategier.
- At definere fælles mål, værdier, målgrupper og kernebudskaber.
- At sikre udviklingen af byregionen som en troværdig organisation (internt og eksternt), herunder tydeliggøre Byregion Fyn som ressource for kommuner, fynske organisationer og fynske MF'ere.

⚙️ Samarbejde

Ansvaret for udvikling af kommunikationsstrategi placeres i Byregion Fyn Sekretariatet, der sikrer, at kommunerne involveres som sparringspartnere ift. behovsundersøgelse samt udvikling af arbejdsgange.

BYREGION FYN'S MÅLGRUPPER FOR KOMMUNIKATION

Kommunikationsstrategien skal udvikles med udgangspunkt i Byregion Fyns fire overordnede målgrupper. Aktørerne er nedenfor placeret efter deres primære relation til Byregion Fyn, der dog kan variere og/eller overlappe.

DEN STRATEGISKE MÅLGRUPPE

Beslutter, sætter retning og følger op på fremdrift. Målgruppen består af de parter, som er involveret i Byregion Fyn på et strategisk, politisk og økonomisk niveau.

Byråd/udvalg
Kommunale embedsmænd
Sekretariat
Strategiske arbejdsgrupper
(Region Syddanmark)

DEN UDFØRENDE MÅLGRUPPE

Udfører de prioriterede projekter, satsninger og mål gennem samarbejde med virksomheder, netværk, klynger mm.

Erhvervskontorer
Turistkontorer
Jobcentre
Planafdelinger
Direktørgrupper
Fagchefer
Projektdeltagere

Erhvervsråd
Turistråd
Erhvervsskoler
SDU
UCL/EAL
Uddannelsesinstitutioner
Vækstforum
Region Syddanmark
(Presse)

Folketingspolitikere
Statslige embedsmænd
KL
6-byerne
Borgere
Erhvervslivet
Organisationer

DEN BIDRAGENDE MÅLGRUPPE

Målgruppen er ikke direkte tilknyttet Byregion Fyn, men er vigtig at kommunikere til grundet potentiel rolle som finansiel, videns- og/eller informationsmæssig partner/ bidrager. Aktører fra denne målgruppe kan indgå ad hoc i den udførende målgruppe.

DEN POLITISKE MÅLGRUPPE

Er ikke direkte tilknyttet Byregion Fyn og de konkrete projekter, men har alligevel stor betydning for samarbejdet gennem deres økonomiske, politiske og/eller informationsmæssige indflydelse.

Organisation & Partnerskab

Udviklingen af en **Ny organisation** skal sikre, at Fyn får mest muligt ud af det tværkommunale samarbejde. Med udgangspunkt i strategiens tre strategiske spor skal **Stærke samarbejdspartnere** på Fyn og i Region Syddanmark bringes sammen.



Ny organisation

De fynske kommuner og tværkommunale organisationer skal arbejde tættere sammen og løse de fælles fynske opgaver i en dynamisk og fleksibel organisation.

DET FYNske SAMARBEJDE SKAL UDVIKLES

Det byregionale samarbejde har haft en positiv indflydelse på de resultater, der er opnået over de seneste år på Fyn. Siden 2014, hvor den første tværkommunale strategi for vækst og udvikling på Fyn så dagens lys, og indtil i dag, er samarbejdet mellem de fynske kommuner blevet styrket, interessen øget og behovet for at udvikle i fællesskab steget.

Strategi FYN 2018-21 bygger oven på den forrige strategi, dens fokus, målsætninger og opnåede resultater, men folder sig anderledes ud ved at være mere målrettet, hvad angår fælles kommunale handlinger. Strategi Fyn 2018-21 skal sikre, at samarbejdet om at skabe vækst og udvikling foregår enkelt og effektivt og i tæt samarbejde mellem alle fynske kommuner, tværkommunale organisationer og regionale aktører. Det betyder, at det bliver nødvendigt at overveje – og justere – måden, hvorpå det fremtidige samarbejde skal organiseres.

NY ORGANISATION – ENKEL, DYNAMISK OG FLEKSIBEL

Det kendetegner det fynske samarbejde, at der parallelt arbejdes med udvikling af fælles løsninger på tværkommunale opgaver i regi af Byregion Fyn og samarbejde om at yde virksomhedsservice og bedrive erhvervsudvikling i regi af Udvikling Fyn. Der opereres i det offentlige med mange bundlinjer (økonomi, borgerinddragelse, bæredygtighed, kultur og social udvikling), mens der på erhvervsområdet er et primært fokus på den økonomiske bundlinje. Den nye organisation skal rumme og udnytte samspillet og derved sikre større synergi.

De veletablerede fynske organisationer udgør tilsammen et solidt udgangspunkt for udviklingen af en ny organisation med større dynamik og fleksibilitet. Der er i dag stor forskel på relationerne mellem de fynske organisationer. Disse kan med fordel styrkes og tydeliggøres, så der i højere grad kan opstå synergieffekter og tages fælles afsæt i de fynske prioriteringer - i strategien præsenteret som de tre strategiske spor med tilhørende handlinger og målsætninger.

Fremover bør de fynske organisationer derfor indgå i et tættere og mere organiseret samarbejde end i dag.

Den kommende organisation skal være dynamisk og fleksibel og kunne tilpasse sig de konkrete opgaver, skabe de bedste samarbejdsrelationer og foretage løbende vurdering og evaluering af projekterne. Det betyder, at organisatoriske ændringer vil kunne komme på tale helt afhængig af de prioriterede opgaver og opgavernes levetid.

SAMARBEJDET TAGER AFSÆT I KOMMUNERNES MASKINRUM

Et andet behov er at forankre de fælles fynske samarbejder i kommunerne. Større medansvar og delagtighed skal skabes gennem et tættere samarbejde mellem Byregion Fyn og de fynske kommuner - både på det administrative niveau (herunder hos fagdirektører og chefer) og på det politiske niveau (herunder hos udvalgsformænd).

Byregion Fyn kan medvirke til at facilitere strategiens handlinger, men projekterne drives og gennemføres af kommunerne i samarbejde, hvor den faglige viden og kompetence er.

UDVIKLING AF NY ORGANISATION

! Udfordringer

Med tre strategiske spor som ny ramme for kommunesamarbejdet, er der behov for at tydeliggøre arbejdsdelingerne mellem de fynske organisationer, herunder at forløse samarbejdspotentialer og udnytte synergieffekter.

🏃 Handlinger

Forslag til en ny organisation samt en økonomisk oversigt over kommunernes bidrag i det fælles fynske samarbejde fremlægges til behandling og godkendelse i de nye byråd i 2018.

📈 Mål

At skabe en dynamisk organisation med klare arbejdsdelinger, der kan tilpasses konkrete opgaver, og som er stærkt forankret på både det administrative og det politiske niveau.

⚙️ Samarbejde

Ansvaret for udarbejdelsen af forslag til en kommende organisation placeres i Borgmesterforum og Kommunaldirektørforum med Byregion Fyn som sekretariat. Herudover indgår Region Syddanmark, Udvikling Fyn, og de øvrige fynske samarbejdsorganisationer samt kommunerne i arbejdet som væsentlige aktører og sparringspartnere.

Stærke samarbejdspartnere

- med næsen i sporet

De fynske organisationer skal involveres i arbejdet med at realisere handlingerne i Strategi FYN 2018-21. Med de tre strategiske spor som strategisk overligger, er der skabt en ny rammesætning for, at organiserede samarbejder kan opstå på tværs af de fynske erhvervsklynger og fynske og regionale organisationer.

BYREGION FYN

De fynske kommuner samarbejder i regi af Byregion Fyn om fælles indsatser for vækst og udvikling på Fyn. Byregionens primære opgave er at udvikle effektive løsninger og igangsætte fælleskommunale handlinger på tværs af kommunegrænser på de områder, hvor det giver mening og værdi for hele Fyn. Målet er at styrke Fyn som et sammenhængende og konkurrencedygtigt arbejdsmarked og bosætningsområde.

UDVIKLING FYN - FYNske ERHVERVSKLYNGER

Udvikling Fyn forestår udviklingen af seks udvalgte forretningsområder med store vækstpotentialer: MiljøForum Fyn, Fyns Maritime Klynge, Odense Robotics, UAS, Food Fyn, Sport Event Fyn, Destination Fyn. Udvikling Fyn arbejder med fokus på at samle værdikæderne, binde erhvervet sammen med det offentlige og skabe forudsætningerne for kommercielle samarbejder samt tiltrækning og etablering af nye virksomheder på Fyn.

FYNske ORGANISATIONER

Der eksisterer i dag en vifte af fynske organisationer, der varetager specifikke fynske interesser – fra Byg til Vækst, Geo Fyn, Kulturregion Fyn, Havørred Fyn til Film Fyn.

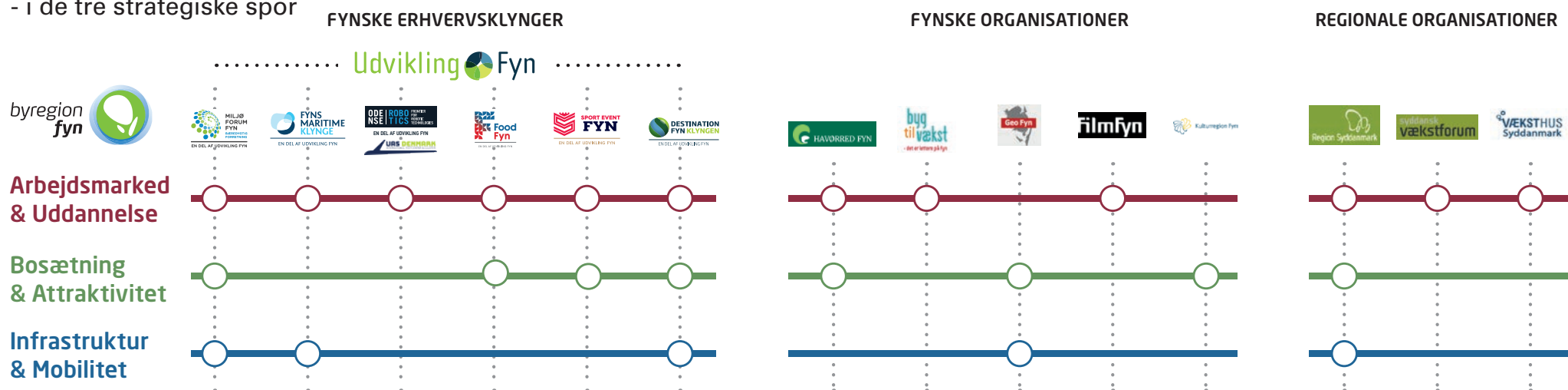
REGIONALE ORGANISATIONER

Region Syddanmark har i dag formaliserede samarbejder med både Udvikling Fyn og Byregion Fyn, bl.a. den regionale udviklingsaftale 2017-19 mellem Byregion Fyn og Region Syddanmark, der er skabt med det formål, at bidrage til opfyldelse af målene i den regionale strategi Det-Gode-Liv og Strategi FYN 2018-21.

Region Syddanmark og Væksthus Syddanmark forpligter sig derfor på at spille en afgørende rolle i udviklingen af de tre strategiske spor.

Samarbejdspotentialer

- i de tre strategiske spor



Notatark

[illegible]

Notatark

[illegible]

